



稻香公布自聯交所成功上市後
首份全年業績

* * * * *

營業額增長 **33.4%** 股東應佔溢利上升 **44.2%**
物流中心有助加快增長及業務多元化

財務摘要

截至十二月三十一日止年度			
	二零零七年	二零零六年	變化 (%)
收益 (百萬港元)	2,099.7	1,574.4	+33.4%
股東應佔溢利 (百萬港元)	200.3	138.8	+44.3%
每股盈利 (港仙)	21.19	15.85	+33.7%
每股末期股息 (港仙)	5	N/A	N/A
每股全年股息 (港仙)	11.21	N/A	N/A

(二零零八年四月十日，香港訊) — 領導中式飲食文化潮流的**稻香控股有限公司**（「稻香」及其附屬公司 — 「集團」；股份編號：573）宣布其在香港聯合交易所有限公司主板成功上市後截至二零零七年十二月三十一日止年度首份全年業績。

於回顧年內，集團收益約為 2,100,000,000 港元，較去年上升 33.4%，股東應佔溢利更顯著增加 44.3% 至約 200,300,000 港元，主要受惠於年內的同店銷售額上升及多家新食肆開業。扣除出售物業收益約 32,000,000 港元、股份發行開支約 6,300,000 港元及計入損益帳戶的以股權支付購股權約 5,700,000 港元後，本集團核心業務的溢利約為 180,300,000 港元，較去年增加 29.8%。

集團之毛利率輕微下調至 66.0% (二零零六年：67.5%)，主要由於原材料成本上漲以及於二零零七年一月一日購入中國內地業務所致 (年內內地業務較香港業務的毛利率為低)。

稻香集團行政總裁梁耀進先生表示：「對於稻香於回顧年內的收益及溢利均創新高，我們感到十分高興。由於香港及中國市場的消費力及對優質食肆的需求持續上升，我們將進一步擴展食肆網絡；而集團的東莞物流中心將繼續為我們帶來規模經濟效益以減低成本。」

香港業務

集團於香港業務錄得收益約 1,800,000,000 港元，較去年增加 16.0%。除了由於同店銷售額上升 2.4% 外，集團亦增設了 7 間食肆及美食亭，使其於二零零七年十二月三十一日之食肆總數增至 47 間，包括於葵涌開設之首間港式茶餐廳 - 「燒一流」。雖然毛利率由去年的 67.9% 輕微下調至 67.1%，但管理層相信，隨著東莞物流中心全面投產後，預期毛利率將得以提升。扣除出售物業收益、股份發行開支及在損益帳戶以股權支付的購股權，該業務的溢利約 176,100,000 港元，較去年增加 22.9%。該業務的核心純利率亦由二零零六年的 9.2% 增至二零零七年的 9.7%，足證經營效率得到提升。

中國內地餐飲業務

於二零零六年十二月三十一日，集團於深圳經營一間食肆。於二零零七年一月一日，稻香收購中國集團的全部權益，該集團在深圳及廣州分別持有兩間食肆。於回顧年內，集團增設了兩間食肆，分別位於廣州及深圳；因此，於二零零七年十二月三十一日，集團於中國內地共經營 7 間食肆。年內中國內地餐飲業務的收益約為 287,800,000 港元，佔集團總營業額達 13.7%，毛利率為 59.6%。該業務的溢利約 25,200,000 港元，純利率為 8.7%。隨著集團進一步擴展業務網絡，加上東莞物流中心帶來的優勢，管理層深信中國內地餐飲業務之發展將更為強勁，成為集團更重要的收入來源。

東莞物流中心

在現有位於香港沙田火炭之食品生產及物流中心之外，集團的東莞物流中心已於二零零七年九月開始營運。面對食材成本持續上漲，新物流中心正啓用合時，有助集團落實大批量採購食材，及直接從原產地進行採購之策略，從而幫助減低物價上漲所帶來的影響。物流中心已在年內開始為中國內地食肆供應已製成及半製成食品，並預計於二零零八年開始為香港食肆供應食品。

周邊業務

於回顧年內，集團的周邊業務錄得顯著增長。航空膳食業務成功爭取業內一著名的新客戶 - 國泰航空飲食服務(香港)有限公司。至於冷凍食品貿易業務方面，集團已開始向華南地區的 7-11 便利店供應冷凍食品。同時，集團亦已開始向香港的百佳超級市場及吉之島供應農曆新年應節食品及冰鮮雞。

展望

由於兩地經濟穩健發展及消費力持續上升(尤其中國內地市場)，因此市場發展潛力極為龐大。集團將繼續貫徹多元化品牌策略，以切合不同層面顧客的需求。集團計劃於二零零八年在香港及中國內地各增設 6 間新食肆；除了廣州及深圳之外，管理層亦積極考慮擴展至東莞、中山及珠海等廣東省黃金城市。

隨著東莞物流中心於二零零八年全面投產，集團將透過加強成本控制及效率繼續發展。與此同時，管理層將致力開拓可與東莞物流中心產生協同效益的新業務，如近期收購的「泰昌餅家」(蛋撻連鎖店)，可受惠於物流中心大量生產被受歡迎的中式餡餅及麵包。集團亦會積極增加分銷渠道及擴大顧客層面，致力開拓更多商機。

稻香集團主席鍾偉平先生總結：「二零零七年成功上市為稻香的未來發展奠定穩固基礎。展望未來，我們承諾繼續致力為顧客提供優質出品及服務，持續鞏固客人對集團的信心。我們將致力打造稻香成為香港及中國內地最受推崇的中式飲食集團之一，延續集團的成功，同時為股東爭取更佳回報。」

- 完 -

有關稻香控股有限公司

成立於 1991 年，稻香一直採取創新的市場策略，致力成為備受推崇及首屈一指的中式飲食集團。於二零零八年三月三十一日，稻香旗下有 11 個品牌共 56 家中式食肆網絡，遍佈香港(48 家)及華南地區(8 家)，包括稻香、稻香超級漁港、客家好棧、迎囍大酒樓、潮樓、鍾菜、港灣海鮮量販飯店、上樓、領鮮環球自助餐、迎海漁港及燒一流。二零零七年六月，稻香於香港聯合交易所有限公司主板成功上市。

新聞垂詢:

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁	電話: (852) 2864 4825	電郵: esther.chan@sprg.com.hk
龍肇怡	電話: (852) 2864 4867	電郵: cindy.lung@sprg.com.hk
陳慧明	電話: (852) 2864 4892	電郵: ming.chan@sprg.com.hk
許慧芝	電話: (852) 2864 4862	電郵: christine.hui@sprg.com.hk
傳真: (852) 2804 2789 / 2527 1196		